

Auch heuer unterstützt der FC Südtirol „Südtirol Hilft“



Eine ganz spezielle Initiative hat sich der FCS für die diesjährige Spendenaktion von „Südtirol hilft“ ausgedacht. Im Rahmen des - am 22. Dezember festgesetzten - Heimspiels der Weißbroten gegen Pro Patria, werden Kiem & Co. mit dem Logo der Firma Pro Light anstelle der Duka auf der Brust auflaufen. Der Erlös des Sponsorings kommt der Vereinigung von Präsident Heiner Feuer zugute.

Auch in diesem Jahr unterstützt der FC Südtirol durch eine ganz spezielle Spendenaktion „Südtirol Hilft“. Bereits seit mehreren Jahren mit dabei, hat es sich der einzige Profifußballclub der Region zum Ziel gesetzt, durch Initiativen wie ein Training mit den FC Südtirol-Profis für Kinder, Versteigerungen oder der Präsenz der Profifußballer beim großen Spendenmarathon, die Hilfsplattform „Südtirol Hilft“ zu unterstützen. „Helfen um zu helfen“ heißt das Motto, denn der Erlös aus den Spenden kommt hilfsbedürftigen Südtiroler Familien zugute, die harte Schicksalsschläge erleiden mussten. Und in diesem Jahr hat sich der FCS etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Vorneweg erklärt, sind an der Aktion, welche am Sonntag, 22. Dezember 2013 im Drusus-Stadion über die Bühne laufen wird, mehrere Betriebe beteiligt. Zum einen die Firma Pro Light mit Sitz in Pfalzen, die für dieses exklusive Spiel das Logo auf dem - ansonsten dem Hauptsponsoren vorbehaltenen - Platz im Brustbereich des Heimtrikots erworben hat. Jenen Platz den ansonsten Hans Krapf und seine Firma Duka



innehat und kurzerhand erklärte diesen - für den guten Zweck - am letzten Heimspiel des Jahres 2013 bereitzustellen. Aus diesem Grund werden für

dieses eine Match, von der Firma Garman in Brescia neue Leibchen produziert. Mit dem Logo der Pro Light an der medial-sichtbarsten Stelle, dem Brustbereich der Leibchen. Das OK für diese Initiative kam von oberster Stelle der Lega Pro und zwar von Präsident Mario Macalli und Generaldirektor Francesco Ghirelli, die sich begeistert von der Initiative zeigten.

Auf den exklusiven Trikots, genauer gesagt im Rückenbereich knapp unterhalb der Spielernummer, wird hingegen das Logo der Hilfsplattform „Südtirol hilft - Alto Adige aiuta“ angebracht. Diese erhalten den Sponsorbetrag, welchen die Firma Pro Light für den Bereich des Hauptsponsor bezahlt.

„Auch in diesem Jahr sind wir froh und stolz den Südtiroler Menschen in Not zu helfen“, so Dietmar Pfeifer, Geschäftsführer der Fussball Club Südtirol GmbH. Diese Aktion zugunsten von Südtirol hilft kam ausschließlich durch die Zusam-



südtirol hilft
L'ALTO ADIGE AIUTA, SÜDTIROL DEIDA

Der FCS hat „Südtirol hilft“ als treuer Partner von Anfang an mit immer neuen und sehr kreativen Aktionen unterstützt. Die Initiative heuer ist ganz besonders. Sie bringt „Südtirol hilft“ nicht nur einen stolzen Geldbetrag für die Hilfsfälle sondern erstmals sogar nationale Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit des Logos. Vielen Dank!

Heiner Feuer – Südtirol hilft

menarbeit mehrerer Personen zusammen, bei welchen ich mich recht herzlich bedanke. Beginnend bei Markus Bergmeister, Inhaber der Firma Pro Light,

die sich bereiterklärt hat, diese Aktion zu sponsorisieren. Ein besonderes Vergeltsgott geht an Hans Krapf und an die Führungsetage der Lega Pro. Nur durch

das Zusammenspiel dieser Köpfe haben wir die Möglichkeit Menschen zu helfen, für die Weihnachten eine schwierige Zeit darstellt.“



„Miteinander erfolgreich“ - „insieme per crescere“. Nicht nur bloße Worte sondern ein Slogan der sich mit einem konkreten Projekt befasst, welches der FC Südtirol aufgebaut und gefördert hat. Ohne den Glauben daran zu verlieren. Der Club mit Präsident Walter Baumgartner an der Spitze hebt sich von anderen auch durch seine soziale Ader ab. Staff, Spieler und Fans interpretieren den Fußball um etwas zu bewegen, um positive Signale zu lancieren. Etappenweise wurden im Laufe der Zeit mehrere Initiativen durchgeführt. Angefangen bei den Green Events, zum Schutze der Umwelt und gegen die Luftverschmutzung, über zahlreichen Aktionen der Solidarität mit all jenen denen es nicht so gut geht, bis hin zum Einlaufen von Kindern mit Spruchbändern gegen den Rassismus und für einen fairen Umgang in und außerhalb des Feldes (Fair Play). Im Hinblick auf die Organisationsstruktur, das Management, den vielen Sponsoren, welche dem Projekt teilhaben, der Philosophie im Jugendsektor ist der FC Südtirol für viele andere Clubs zu einem Vorbild herangewachsen.

Francesco Ghirelli, Generaldirektor Lega Pro



Es war mir immer schon ein Anliegen, Menschen in Not zu unterstützen. Gerade deshalb habe ich mich an dieser tollen Aktion des FC Südtirol zu Gunsten der Hilfsplattform „Südtirol hilft“ mit Begeisterung beteiligt.

Hans Krapf – Duka



Eine tolle Weihnachtsfeier für Mitarbeiter zu organisieren, ist gut. Die dafür vorgesehenen finanziellen Mittel Südtiroler Familien in Not zukommen zu lassen, ist besser. Es freut mich ganz besonders, dass ich „Südtirol hilft“ gemeinsam mit dem FC Südtirol unterstützen darf!

Markus Bergmeister – Pro Light

Ihr Elektriker
für reine
Energie!

ELEKTRO MM

Installation
sämtlicher
Wohngebäude,
Industriehallen, Hotels

EIB-Anlagen, Alarm-,
Brandmelde-,
Überwachungs-, Video-
und Satellitenanlage