

Gesucht: Das Etikett für "Lumina"

Wein-Sonderabfüllung zu Gunsten von "Südtirol hilft"

Ein ganz besonderer Sylvaner der für ihre Weißweine bekannten Kellerei Eisacktal soll in den kommenden Wochen auf den Markt kommen. Der Reinerlös der auf 5.000 Flaschen limitierten und nummerierten Abfüllung geht an "Südtirol hilft".

Die Hörer von Südtirol 1 und Radio Tirol haben unzählige Namensvorschläge eingesandt und sich mit großer Mehrheit für "Lumina" – das Licht entschieden. Nun suchen die "Dolomiten" und <u>Stol.it</u> dazu ein passendes Etikett. Sie möchten mitmachen? Das sollten Sie wissen:

Dieser Wein wächst in einer besonders gut geeigneten Lage für Sylvaner, auf einem nach Süden ausgerichteten Steilhang im mittleren Eisacktal, auf einer Meereshöhe von 650 bis 700 Metern. Die sehr ausgewogenen und rund 30 Jahre alten Rebstöcke bringen Trauben hervor, die alle Voraussetzungen für einen qualitativ hochwertigen Wein erfüllen. Nach der Lese werden die Trauben schonend gepresst und anschließen im großen Akazienholzfass vergoren. Es folgt der Ausbau auf der Feinhefe von knapp 2 Jahren im kleinen Eichenfass. Abgefüllt wird dieser 2019er-Jahrgang Anfang Juni, sobald das Etikett definiert ist.

Alle Beteiligten verzichten auf einen Gewinn, der gesamte Reinerlös wird zu Gunsten von "Südtirol hilft" gespendet. Bei einer Abfüllung von 5.000 Flaschen und mindestens 6 Euro pro Flasche wird ein beachtlicher Betrag gegen die Not in Südtirol zusammenkommen.

Als grafische Vorgaben für den Entwurf bitten wir Sie einzuhalten:

Format 98 mm breit x 90 mm hoch (anbei Beispiel)

Textangaben: Auf dem Etikett steht ausschließlich der Name des Weines "Lumina",

dieser kann grafisch eingebaut werden.

Farbe: 40

Datenart: Druckoptimiertes PDF 300 dpi

Veredelungen: Veredelungen wie Goldprägungen oder Reliefs sind nicht zulässig

Kapsel: Eine der vier unten angegebenen Farben steht zur Wahl

Einsendeschluss: 11. Juni an marketing@athesia.it

Die besten 3 werden ausführlich in den "Dolomiten" vorgestellt und über ein

Voting auf Stol.it wird das Gewinner-Etikett ermittelt.

